

江苏新闻界

JIANGSU PRESS



坚毅的酬报

在全面学习贯彻党的二十大精神的高潮中，我们迈向了新的一年。时间浩荡而逝，带着温情、感慨与故事，2022年第6期《江苏新闻界》与大家见面了。

省记协对2022的回顾，令人振奋，继往开来，这一年不愧是一个新的更高的平台：重大主题新闻行动，特别是党的二十大融媒体报道精品案例分析，展示了活跃于互联网的新媒体矩阵的勃勃生机；中国新闻奖江苏获奖作品数名列全国第二，为多年来累累硕果又增添了新的色彩，留下了新的思考和探索的空间。让我们撷采其中的几朵浪花吧：

“重大主题报道的策划采写，尤其要注重遵循传播规律，以小切口、暖细节去打动人，制作出有温度的作品，确保强大的感染力和强劲的传播效果。”（重大主题报道一等奖《号角催征—解码〈新华日报〉老报纸里的百年初心》，王晓映）

“主流媒体在做新媒体传播时，要摒弃“流量至上”的迷思。无论媒体环境如何变化，把内容导向始终是重大主题创作的首要前提。”（新闻纪录片一等奖《〈百炼成钢：中国共产党的100年〉之〈改造中国与世界〉》，戴波）

“做一个优秀的新闻产品，主题是基础，重大主题必须要“切得准”；创新是关键，创意生产必须要“拿得出”；呈现是保证，活动策划必须要“做得细”；效果是硬杠杠，新闻产品不能孤芳自赏，更不能自娱自乐，必须要在受众中“叫得响”。（新闻专题二等奖《少年志·青少年强国学习空间站》，王璟）

“对于专业化媒体来说，需要敏锐的新闻洞察力，更需要围绕自身定位，对题材进行专心专注的积累。”（新闻直播二等奖《听，大运河的声音》，孙锴、刘佳）

“报道重大题材，从重大题材中发现更具时代感的新闻价值，是我们新闻人的追求和使命。”（通讯三等奖《全国网围养殖第一湖被“记”下“三笔账”后》，赵鹤茂）

“版面编辑就是内容编辑，让形式匹配内容、提升内容、放大内容，形式和内容的契合在整个生产流程中始终密不可分……”（新闻编排三等奖《新华日报》2021年12月11日，周贤辉）

当代中国正经历着我国历史上最为广泛而深刻的社会变革，也正进行着人类历史上最为宏大而又独特的实践创新，江苏，一定是新闻的富矿；以人民为中心，一定是具体而又深沉的，我们从“获奖者说”读到了一种态度，一种精神，怎么去概括呢，近百年前，邹韬奋先生在自己《坚毅之酬报》一文中写道：“一个人做事，在动手以前，当然要详慎考虑；但是计划或方针已定之后，就要认定目标进行，不可再有迟疑不决的态度。这就是坚毅的精神”。“无论什么事，一经我着手去做，我的心思脑力，总完全和他无顷刻的分离，非把他做好，简直不能安逸”。“每战胜过困难一次，便造成我们用来抵御其次难关的更大的能力”。

2023，我们踏着前辈的足迹，豪迈而又坚毅地迈向了新的征程！



《江苏新闻界》 媒体支持单位

新华报业传媒集团
省广播电视总台
群众杂志社
现代快报社

人民日报社江苏分社
新华通讯社江苏分社
中央广播电视总台江苏总站
光明日报江苏记者站
经济日报江苏记者站
中国日报社江苏记者站

省专业报协会
省县（市）报研究会
省高校校报研究会

南京大学新闻传播学院
南京师范大学新闻与传播学院
苏州大学传媒学院

南京报业传媒集团
南京广播电视集团
无锡日报报业集团
无锡广播电视集团
徐州报业传媒集团
徐州广播电视传媒集团
常州日报社
常州广播电视台
苏州日报报业集团
苏州市广播电视总台
南通报业传媒集团
南通广播电视台
连云港报业传媒集团
连云港市广播电视台
淮安报业传媒集团
淮安市广播电视台（集团）
盐阜大众报报业集团
盐城广播电视台
扬州报业传媒集团
扬州广播电视传媒集团（总台）
镇江报业传媒集团
镇江市广播电视台
泰州报业传媒集团
泰州广播电视传媒集团
宿迁日报社
宿迁市广播电视总台

江宁区融媒体中心
昆山市融媒体中心
江阴市融媒体中心
如皋市融媒体中心
邳州市融媒体中心

江苏新闻界

JIANGSU PRESS

主办单位 | 江苏省新闻工作者协会

◆ 卷首语 ◆

坚毅的酬报

特别专递

4

建设有温度、有活力的新时代“记者之家”
——省记协 2022 年工作回望

刘守华

获奖者说

7

新时代新坐标，以独家报史映射辉煌党史

——“号角催征一解码《新华日报》老报纸里的百年初心”系列报道的探索与思考

王晓映

融媒体时代主流媒体纪录片的创新路径

——《〈百炼成钢：中国共产党的 100 年〉之〈改造中国与世界〉》创作谈

戴波

用创意思维，做好“引领青少年成长”的文章

——《少年志·青少年强国学习空间站》创作分享

王璟

创优“轻骑兵”的“七种武器”

——从《听，大运河的声音》谈省级专业化媒体的创优实践与思考

孙锴 刘佳

让历史发声 为时代留痕

——《南京记忆·世界记忆》创作体会

张倩

角度 力度 速度

——《“辣笔小球”犯侵害英雄烈士名誉、荣誉罪一审被判有期徒刑 8 个月》的背后

陆辉

调查报告，如何体现报道深度

——以《全国网围养殖第一湖被“记”下“三笔账”后》为例

赵鹤茂

坚守平凡中的光亮

——《有光》创作谈

周瑶

“扎根基层”才有“源头活水”

——《为了 400 个孩子的入园》创作体会

王伟

不问春秋寒暑 一路追光而行

——《毛虾捕捞的“罪”与“非罪”》的采访制作心得

戴春梅

讲好长江故事 唱响新时代长江之歌

——《对话长江 看见中国》全媒体现场直播创作体会

查多 严园园

主动，就会有故事

——解码新华日报版面五年获四奖背后的奥秘

周贤辉

以匠心致初心，绘就精彩画卷

——无锡日报 2021 年 7 月 1 日 T5—T8 创作体会

于井泉

以小支点撬动大主题

——《“中国共产党江苏如皋县委印”被认定为一级文物》创作心得

郑伟

目录

CONTENTS

2022
06



2022 年第 6 期

总第 182 期 (双月)

主 办：江苏省新闻工作者协会

执行主编：方 晖

责任编辑：王永钢

刘海云 李太宏

设计统筹：沈 东

装帧设计：戴春阳 徐 芳

印 刷：江苏新华日报印务

有限公司

印刷日期：2022 年 12 月 29 日

印 数：1200 份

主要发送

范 围：国内地方记协

省内新闻单位

地 址：南京市江东中路 369 号

28 楼 2813 室

邮 编：210092

电 话：025-58682807

025-58682819

025-58682823

传 真：025-58682822

邮 箱：2465847190@qq.com

网 址：

<http://jixie.jschina.com.cn/>



因为在场，更加懂你

——《“我比任何时候更懂你”》创作体会

韩飞周游

发现的眼睛

——《你的眼睛》创作过程和体会

戴军农

业务交流

48

将大道理转化成小故事，让正能量产生大流量

——《当“20+”遇上二十大》系列短视频创作心得

杜雪艳

如何创新表达“奋斗路 基层说”

——有声手绘交互融媒产品《幸福来敲门》的探索

王梦晓 杨晓梅

将中华美学融入到重大主题宣传的创新传播

——“非凡十年 只此青绿在人间”系列融媒产品创作谈

张妍妍

不一样的“看见”非一般的“融合”

——江苏百家媒体联合出品《潮起东方—在这里，看见江苏》创作回顾

刘霞

融合创新表达方式 重大主题报道更鲜活

——《奋楫深水区》制作特点分享

奋集

跟着总书记的足迹，看大江大河的非凡十年

——《大江大河大时代》系列短视频再创作现象级传播

孙兰兰

让党的理论入耳入脑入心

——《学习向未来》聚力打造思想宣传新样态的实践

缪露

在时代的回响中砥砺前行

——苏报人用“苏报头条里的中国梦”应答“加分题”

缪伟民 王安琪

凝聚奋进伟力 让“正能量”澎湃“大流量”

——“非凡十年·飞越新如皋”融媒体基层行大型新闻行动综述

陆冉 管永志

事实和数据讲好乡村振兴故事

——关于“金融助力乡村发展 学子丈量祖国大学”社会实践活动的思考

白净

职业道德

71

多维度全方位做深做实职业道德教育

——苏州日报报业集团“新员工新闻职业道德教育”路径探索

崔阳阳

县融 E 线

74

启程，亦是启澄

——江阴市融媒体中心《启“澄”之旅》创作谈

郭春艳

图文资讯

中国记协十届三次常务理事会在京举行

(封二)

2021 年度江苏省好新闻 (新闻摄影) 作品三等奖选登

(封三)

2021 年度江苏省好新闻 (新闻摄影) 作品二等奖选登

(封四)