

江苏新闻界

JIANGSU PRESS



感受县融中心勃勃生机

本期向大家重点推荐县级融媒体中心工作座谈会上的发言材料，无论是现场倾听还是此时再读现场发言的文字版本，都有不少感慨。县级融媒体中心关于媒体融合的探索实践，让人不由想起那“挑战也是机遇，办法总比困难多”，64家县融中心就象星星点灯，涓涓细流，汇聚成宏阔而又深远的融媒全媒前沿地带！

建立县级融媒体中心，是党中央的重大决策。当初，根据部署、要求，以及时序进度，我省县级融媒体中心从成立到运行有条不紊，完成了既定的目标。但同时也面临着一系列急需解决的问题，诸如报台网端组合、人力布局、薪酬分配、技术升级、增资投入等，都是必过的坎。要承担起“主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽”的责任，甚至需要有涅槃重生的勇气和智慧，也就是说，无论是县级，市级，还是省级都要迈向新的主战场，以融媒全媒的全新实践打开局面，这可不是临时凑合修修补补就能抢滩登岸的。在业内普遍关注甚至有点担心县这一层级可能更难的背景下，基层一线的干劲、闯劲和韧劲都展现了出来，真有点像改革开放初期江苏乡镇企业的崛起一样。于是我们看到了：

江阴融媒全媒矩阵，报网台端微抖，各有各的高招和特色，各有各的粘性和弹性。江阴人口120万，仅“醉江阴”公号就有360万的粉丝量。有高校新传院正在对县融的“江阴板块”进行调研，以资教学实践。

溧阳融媒体中心，三微两台一报一网一端，八个组合，相互打破壁垒形成复工复产摇旗呐喊的“攻势”：疫情缓解之后用工奇缺，干脆以“直播送岗”的途径招募和储备了大批外地民工；市委市政府召开溧商大会，当天事当天出报、全天候微端抖跟进，精准定点呈现溧阳招商引资的魅力所在，得到了上下一致赞叹……融媒中心的营收大幅增长，原本高低落差大的薪酬分配格局由此瓦解，开始步入全员同工同酬的良性轨道。

高邮融媒体中心的“第一现场”新闻竞赛，除了做好全市重要会议、重大活动报道外，更注重把报道重心放在社会关注、群众关心的社会热点和生活需求上。针对不同的宣传主题、围绕不同的受众用户，充分运用直播+无人机+短视频+图片+文字+互动等综合手段，将视频内容制作得更为精致和吸引人，满足了消费者轻阅读、碎片化、移动化需求，以“小活动”推动释放了媒体融合发展的“大合力”。

“深耕本土”“第一现场”“到位到点”“原创性、即时性、互动性”“认同度、信任度、关注度、喜爱度”“如果说最后一公里，我们要争取做到最后一百米”……在本期看到的，不再是一种自我的期许。县级融媒体建设要“更好引导群众、服务群众”，习总书记的嘱托正在江苏大地生发出多姿多彩的生机勃勃的实践。

星垂平野阔，月涌大江流，令人望之而充满激情，充满希望。



江苏省记协副主席、
常务理事媒体单位
名单

副主席单位

人民日报社江苏分社
新华社江苏分社
新华报业传媒集团
省广播电视总台
凤凰出版传媒集团
南京报业传媒集团

常务理事单位

《群众》杂志社
光明日报江苏记者站
经济日报江苏记者站
中央电视台江苏记者站
中央人民广播电台
江苏记者站
南京大学新闻传播学院
南京师范大学新闻与传播学院
南京广播电视集团
苏州日报社
苏州广播电视总台
无锡日报报业集团
无锡广播电视集团
常州广播电视台
常州日报社
镇江报业传媒集团
镇江市文化广电产业集团
(广播电视台)
扬州报业传媒集团
泰州广电传媒集团
南通报业传媒集团
南通广电传媒集团
淮安市广播电视台(集团)
淮安日报社
盐城广播电视台
盐阜大众报报业集团
宿迁日报社
徐州报业传媒集团
徐州广播电视台
连云港报业传媒集团
连云港广电传媒集团

江苏新闻界

JIANGSU PRESS

主办单位 | 江苏省新闻工作者协会

◆ 卷首语 ◆

感受县融中心勃勃生机

特别专递

4

导向正确 堪称精品 社会效果好

——在 2020 年度江苏省好新闻评选会上的讲话

周跃敏

评奖感悟

7

有料有味背后是有心有力

——关于江苏省好新闻(文字作品)获奖作品的若干思考
这里,有你奔跑的身影

李扬

——写在 2020 年度江苏省优秀广播电视新闻奖评选之际
与时代同步共振中深化互联网思维

纪斌斌

——2020 年度江苏省好新闻(网络作品)评析

张晓锋 杨馨艺

在多维创新中实践媒体深度融合

——2020 年度江苏省好新闻(媒体融合)评析

张晓锋 刘昊

县融 E 线

21

提升县级融媒体中心内容生产能力和水平

江苏省记协组织召开县级融媒体中心专题座谈会

刘海云 朱其

县级融媒体中心建设的现实痛点、价值定位与思维强化

张晓锋

谋融合之势 抢战略先机

——江阴市努力打造全国一流有地域特色的生态级融媒体中心

刘志刚

建制度 强策划 铸队伍

——昆山市融媒体中心加快提升内容生产能力和水平

顾彩芳

内容为王,拥抱媒体融合新时代

——太仓市融媒体中心做优内容生产、提升传播能力的实践探索

周斌

坚持守正创新 实施“3333”战略

——苏州市吴江区融媒中心攻坚克难融合发展初见成效

王庆

以人为本 内容为王 移动优先

——常州市武进区融媒体中心全力提升融媒服务功能

陆卫东

以融合传播矩阵打造标杆项目

——常熟市融媒体中心努力实现从“物理融合”向“化学融合”的转变

巴泽民

必须瞄准掌心、别具匠心、深入人心

——盐城市大丰区融媒体中心打造内容优势服务群众

马苏南

目录

CONTENTS

2021
02



2021年第2期

总第172期(双月)

主 办：江苏省新闻工作者协会

执行主编：方 晖 吴 逸

责任编辑：王永钢

刘海云 李太宏

设计统筹：沈 东

装帧设计：戴春阳 徐 芳

印 刷：江苏新华日报印务

有限公司

印刷日期：2021年4月28日

印 数：1200份

主要发送

范 围：国内地方记协

省内新闻单位

地 址：南京市江东中路369号

28楼2813室

邮 编：210092

电 话：025-58682807

025-58682819

025-58682822

传 真：025-58682822

邮 箱：2465847190@qq.com

网 址：

<http://jixie.jschina.com.cn/>



以“小活动”推动媒体融合“大合力”

——高邮市融媒体中心开展“第一现场”新闻竞赛促融媒原创产品生产 唐以军

融出生产力 提升竞争力 扩大影响力

——海安市融媒体中心提质增效求跨越发展 周颖亚

深入社区 深耕本土 深挖资源

——淮安市淮安区融媒体中心走融媒时代的群众路线 朱天羽

从“相加”“相通”到“相融”

——东台市融媒体中心着力构建高效运行体系 夏静华

向更深更广更高处融

——溧阳市融媒体中心提升内容生产能力和水平的实践 谢建东

深耕品质 内容为王

——宜兴市融媒体中心努力讲好新时代宜兴故事 史志强

打造移动新闻精品，提升传播力

——靖江市融媒体中心以内容优势赢得发展优势 施泉国

审核报告 55

字里行间见精神 细微之处当用心

——中国新闻奖参评候选作品差错审核情况简报 陈正仁

榜上有名 59

2020年度江苏省好新闻(文字作品)获奖目录

2020年度江苏省好新闻(新闻摄影)获奖目录

2020年度江苏省好新闻(副刊作品)获奖目录

2020年度江苏省好新闻(新闻版面)获奖目录

2020年度江苏省好新闻(新闻漫画)获奖目录

2020年度江苏省好新闻(网络作品)获奖目录

2020年度江苏省好新闻(媒体融合)获奖目录

2020年度江苏省好新闻(新闻论文)获奖目录

2020年度全省新闻媒体践行“四力”、深化“走转改”优秀新闻作品获奖目录

图文资讯

2020年度江苏省好新闻(文字作品)评选揭晓(封二)

第三十届中国新闻奖新闻摄影作品三等奖选登(封三)

第三十届中国新闻奖新闻摄影作品三等奖选登(封四)